

SÍLABO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: E.
- 1.3 Ciclo de estudios: III.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Barrios Fajardo, A., & Camacho Ahumada, S. (2020). *Programa de emprendimiento comunitario: Nuevas oportunidades para el cambio*. Universidad de los Andes.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/126301>
- Bree, P. (2020). *Creatividad e innovación exponencial*. Caligrama Editorial.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/121043>
- Campos Sánchez, A., & Marúm Espinosa, E. (Coords.). (2022). *Formación emprendedora en la educación superior: Investigación y buenas prácticas*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/135993>
- Fernández Romero, A. (2005). *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones: Técnicas para la resolución de problemas*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/136421>
- Fuente Cabrero, C., & Laguna Sánchez, P. (2020). *Emprendimiento universitario en la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid. Informe Guesss Universidad Rey Juan Carlos 2018*. Editorial Dykinson.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/76673>
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairos.
<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/678707/bookReader?accountid=37408&ppg=35>
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia emocional* (D. González Raga & F. Mora, Trans.). Editorial Kairos.
<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/678707?accountid=37408> (Obra original publicada en 2010)
- Hayes, T. A., Edlmann, T., & Brown, L. (Eds.). (2019). *Storytelling: Global reflections on narrative*. BRILL. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5842523>
- Mootee, I. (2013). *Design thinking for strategic innovation: What they can't teach you at business or design school*. John Wiley & Sons.
<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/1358566?accountid=37408>
- Murcia Cabra, H. H. (2010). *Creatividad empresarial para la educación agropecuaria: Relaciones con el universo de la innovación*. Universidad de la Salle.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/65646>

- Parras Parras, A., & Álvarez Rivas, D. (Coords.). (2022). *La nueva comunicación: Creatividad e innovación en la sociedad digital*. Editorial Dykinson.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/115855>
- Ramos Ramos, P. (Coord.). (2015) *Motivación para el trabajo en equipo* (2a ed.). ICB Editores.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/109595>
- Ramos Ramos, P. (Coord.). (2016). *Asertividad y habilidades sociales en la comunicación y atención al ciudadano* (2a ed.). ICB Editores. <https://www.digitaliapublishing.com/a/109215>
- Shamiyeh, M. (Ed.). (2010). *Creating desired futures: How design thinking innovates business*. Birkhäuser Basel. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/1020512?accountid=37408>
- Vega Centeno, M. (2017). *Ética y deontología: la universidad, la ética profesional y el desarrollo*. Pontificia Universidad Católica de Perú. <https://www.digitaliapublishing.com/a/51239>
- Winter, R. S. (2000). *Manual de trabajo en equipo*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/136523>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Cedeño-Gómez, A. (1999). Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa: una nueva tarea universitaria. *Acta Académica*, (25), 206-208.
<https://link.gale.com/apps/doc/A140215174/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=cddadb16>
- Esteban-Guitart, M., Rivas Damián, M., & Pérez Daniel, M. (2012). Empatía y tolerancia a la diversidad en un contexto educativo intercultural. *Universitas Psychologica*, 11(2), 415-426.
<https://link.gale.com/apps/doc/A340944220/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=5fad91f5>
- Ferragut, M., & Fierro, A. (2012). Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(3), 95–104.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=ea46928b-dc71-35d1-9ae4-593564301cfb>
- García Nieto, M. T. (2009). La dimensión comunicativa de las inteligencias múltiples. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 141–157.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3fe48841-b181-3ccf-b460-6afb9ccc55fe>
- León Hernández, D. L., Ramos González, B. L., & Dzib Moo, D. L. B. (2023). Las inteligencias múltiples de Gardner en los estudiantes de nivel superior. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, 11(1), 1-21.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-inteligencias-múltiples-de-gardner-en-los/docview/3084626247/se-2?accountid=37408>
- Marchal, J. M. (2014). Aprender a innovar: una experiencia on line. *Teoría de la educación; Educación y cultura en la sociedad de la información*, 15(3), 96-119.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/aprender-innovar-una-experiencia-on-line/docview/1750330761/se-2?accountid=37408>
- Martínez-Rodríguez, F. M. (2024). Conexiones entre el emprendimiento social y la animación sociocultural. Empoderando desde ‘lo común’ frente a la lógica neoliberal. *Pedagogía social*, (45), 151-165.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/conexiones-entre-el-emprendimiento-social-y-la/docview/3099867749/se-2?accountid=37408>

- Mayorga Escalada, S., & Lalwani Lalwani, R. (2023). Branding y percepción del valor de marca Apple en los usuarios de iPhone. *Zer*, 28(55), 179–201.
<https://link.gale.com/apps/doc/A649662261/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=a4a66fbe>
- Palos-Sánchez, P. R., Baena-Luna, P., & Peña, A. C. (2019). Análisis de las competencias educativas para evaluar a las personas emprendedoras. *Interciencia*, 44(5), 291-297.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-de-las-competencias-educativas-para/docview/2245663033/se-2?accountid=37408>
- Penagos-Corzo, J. C. (2020). Hacia Un Estudio Científico De La Creatividad. Perspectivas Psicológicas Contemporáneas. *Revista Interamericana de Psicología*, 54(3), 1–8.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d2e8789d-ad80-3603-878c-0ff8125bc44d>
- Romero Echevarría, M. A., & Estrada Polar, J. (2016). Las competencias emprendedoras del periodista digital. *Correspondencias & Analisis*, (6), 13-30.
<https://link.gale.com/apps/doc/A492735118/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=abc2c81b>
- Ros Álvarez, D., Romo Noriega, O., & Triviño Vera, K. C. (2023). La mediación y su vínculo con la comunicación asertiva, emociones, e inteligencia emocional. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, 11, 1–21.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-mediación-y-su-vínculo-con-comunicación/docview/3085277404/se-2?accountid=37408>